



Concorso a Premi "BLAZE CONTEST"

Ai sensi dell'art. 11 del Decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 2001 n° 430.

<i>Ditta Promotrice</i>	<i>A&E Television Networks Italy S.r.l.</i>
<i>Indirizzo sede legale e amm.</i>	<i>Via Salaria 222, 00139 Roma</i>
<i>Partita Iva e C.F.</i>	<i>08421040968</i>
<i>Soggetto delegato</i>	<i>IPM Italia Srl, Via Stradella 13, 20129 Milano (MI)</i>
<i>Finalità e prodotti promozionati</i>	<i>Promuovere il marchio Blaze ed il programma televisivo denominato "Lego Masters" in onda sul canale televisivo "Blaze" diffuso sulla piattaforma di Sky Italia S.r.l.</i>
<i>Durata</i>	<i>Dal 10/09/2019 al 10/10/2019</i>
<i>Assegnazione finale</i>	<i>Entro il 31/10/2019</i>
<i>Ambito Territoriale</i>	<i>Nazionale</i>
<i>Partecipanti</i>	<i>Tutti gli utenti maggiorenni residenti o domiciliate nell'ambito territoriale già iscritti al social network "Instagram" (di seguito "Utente/i"). Il soggetto promotore si riserva il diritto, in qualsiasi momento, di richiedere ai partecipanti e/o ai vincitori prova del predetto requisito. Persone fisiche maggiorenni</i>
<i>Montepremi</i>	<i>Euro 1.188,50 (iva esclusa)</i>
<i>Cauzione</i>	<i>Fidejussione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico a garanzia del 100% del montepremi previsto.</i>
<i>Materiale Pubblicitario</i>	<i>La presente manifestazione verrà pubblicizzata tramite comunicazione online. Il promotore si riserva di pubblicizzare la manifestazione attraverso le modalità a lui più idonee. In ogni caso, la presente manifestazione sarà pubblicizzata in modo conforme al presente regolamento.</i>
<i>Regolamento disponibile</i>	<i>Il regolamento completo sarà disponibile sul sito blazetv.it</i>



Modalità di svolgimento del concorso

Dal 10/09/2019 al 10/10/2019 sarà possibile per tutti gli Utenti aderire al presente concorso e concorrere alla vincita dei premi finali in palio.

Per partecipare si potrà utilizzare il canale Instagram (di seguito "IG").

L'Utente dovrà effettuare il login a IG con le proprie credenziali, pubblicare sul proprio profilo IG la propria fotografia come meglio specificato nella sezione "Tema del concorso" (di seguito "Elaborato/i"), seguire il profilo ufficiale IG della Ditta Promotrice @blazetvitalia e aggiungere l'hashtag promozionale #BlazeLegoMasterContest.

Tutti gli Utenti che avranno postato un valido Elaborato tramite il proprio profilo IG parteciperanno all'estrazione del premio finale.

Ogni Utente tramite canale IG potrà postare il numero di Elaborati che preferisce tuttavia ai fini dell'assegnazione finale ogni Utente parteciperà con un solo titolo di partecipazione, ovvero il primo Elaborato pubblicato.

E' necessario che l'account Instagram dell'Utente non sia impostato come privato.

Tutti gli Elaborati dovranno essere pubblicati a partire dalle ore 00:00 del 10/09/2019, fino alle ore 23:59 del 10/10/2019.

Tema del concorso

Il tema del concorso consiste nel creare un set a tema Super Normal Blaze, ovvero prendendo ispirazione dalle tematiche trattate dal canale TV per le proprie creazioni, con il solo utilizzo di mattoncini e minifigure LEGO. L'Utente dovrà scattare una fotografia del proprio set creato e condividerla tramite Instagram con l'hashtag #BlazeLegoMastersContest e seguire il profilo ufficiale IG della Ditta Promotrice @blazetvitalia.

Responsabilità del partecipante

Pubblicando il proprio Elaborato (fotografia), l'Utente si assume ogni responsabilità a riguardo, e dichiara di avere preso attenta visione e di avere accettato il regolamento integrale del concorso e gli specifici requisiti richiesti.

L'Utente dichiara inoltre di aver acquisito le informazioni ex art. 13 del GDPR - Reg. UE 2016/679 contenute nell'informativa presente all'interno del sito <http://www.blazetv.it/privacy-policy/>

In particolare, dovrà dichiarare e garantire:

- Di essere l'autore e titolare di tutti i diritti d'autore dell'Elaborato pubblicato e che lo stesso è il frutto di un'elaborazione creativa originale propria creata per questo concorso e non di copie o riproduzioni di terzi;
- Che il proprio Elaborato non contenga messaggi abusivi, ingiuriosi, diffamatori, minatori oppure scritte e/o immagini di carattere pornografico, volgare oppure osceno, pena l'immediata esclusione dal concorso;
- Che l'Elaborato non contenga immagini di soggetti terzi;
- Che l'Elaborato non contenga immagini di minori;
- Che nell'Elaborato non siano promosse insegne o loghi di altre aziende non coinvolte nella presente iniziativa;
- Che quanto pubblicato non è contrario a nessuna norma di legge e in particolar modo che l'Elaborato proposto non è riprodotto o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi (ivi inclusi i diritti d'immagine e diritti della personalità, di cui ha comunque ricevuto piena ed illimitata autorizzazione da parte degli eventuali titolari), nonché dei diritti di pubblicazione e in generale che rispetta quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633 e successive modifiche) nonché qualsiasi altra disposizione normativa vigente in materia;
- Di garantire di aver ottenuto tutti i consensi e le liberatorie per l'utilizzo e la diffusione del contenuto e che pertanto la foto e la relativa eventuale pubblicazione online, non comporterà la violazione dei diritti di terzi;
- Di essere consapevole che, per effetto della pubblicazione dell'Elaborato, l'Utente si impegna a concedere alla Ditta Promotrice il diritto e la licenza – non soggetti ad alcun compenso e non esclusivi – di utilizzare, adattare, modificare,



pubblicare, distribuire, riprodurre anche parzialmente, divulgare con qualsiasi mezzo e canale, eseguire tale Foto e in generale di esercitare tutti i diritti collegati agli stessi;

- *Di essere consapevole che la responsabilità del contenuto dell'Elaborato è a proprio carico e di manlevare conseguentemente la Ditta Promotrice da qualsiasi conseguenza dannosa e da qualunque richiesta risarcitoria, incluse le spese legali, in relazione al mancato rispetto delle condizioni di invio; la Ditta Promotrice pertanto, non sarà in alcun modo responsabile per eventuali richieste di risarcimento avanzate da soggetti terzi;*
- *Di essere consapevole che una volta pubblicato l'Elaborato sarà visibile in rete. La Ditta Promotrice non risponderà a nessun titolo dell'eventuale uso e/o abuso che soggetti terzi alla Ditta Promotrice possano eventualmente fare della fotografia pubblicata e/o diffusa.*
- *Di essere consapevole che la violazione di quanto sopra indicato potrà causare, appena rilevata, l'immediata esclusione dal concorso dell'Utente.*

Moderazione

Ai fini della partecipazione, ogni Elaborato pubblicato dall'Utente sarà soggetto ad un'azione di moderazione. La Ditta Promotrice si riserva il diritto di accettare solo gli Elaborati che, a proprio insindacabile giudizio, non risultino essere lesivi dell'immagine altrui, nonché offensivi della morale corrente, o comunque lesivi dei diritti altrui, tendenziosi, diffamatori, osceni, volgari, calunniosi, razzisti, costituiscano una forma di pubblicità di qualsiasi attività commerciale non inerente il tema proposto o comunque finalizzati a promuovere qualsiasi brand, prodotto, servizio diverso da quello della Ditta Promotrice, con contenuto non originale del partecipante ossia copiato da altre fonti, con contenuto in violazione dell'ordinamento giuridico italiano, contrario al pubblico pudore, alle norme sulla privacy ed in generale alla normativa vigente.

La Ditta Promotrice si riserverà altresì di non ripubblicare sui propri social networks o eliminare anche dopo la pubblicazione, qualsiasi Elaborato che a suo insindacabile giudizio potrebbe risultare offensivo, non idoneo o non congruente con lo spirito del concorso.

Solo se l'Elaborato pubblicato sarà giudicato idoneo da tale moderazione, sarà valido ai fini dell'estrazione dei premi finali.

Modalità di vincita ad assegnazione finale

L'assegnazione finale avverrà entro il 31/10/2019:

- 1) *Pre-selezione degli Elaborati: un'apposita commissione nominata dalla Ditta Promotrice, a suo insindacabile e inappellabile giudizio, valuterà tutti i validi Elaborati pervenuti con i seguenti criteri:*
 - *Pertinenza con il tema del Concorso;*
 - *Originalità, creatività, coerenza e spontaneità.**La commissione selezionerà dieci (10) Elaborati finalisti che accederanno alla seconda fase di assegnazione finale. Si specifica che gli Elaborati saranno sottoposti al giudizio della commissione in forma anonima, ogni Elaborato sarà contraddistinto da un codice identificativo e non dal nome e cognome dell'Utente.*
- 2) *Selezione finale tramite estrazione a sorte: sarà predisposto un apposito archivio contenente i 10 finalisti identificati dalla commissione durante la fase di pre-selezione degli Elaborati. Dal file saranno estratti a sorte tre (3) vincitori e tre (3) riserve. Le riserve saranno da utilizzare solo in caso il premio non sia assegnato o non richiesto e seguendo l'ordine d'estrazione.*

Ogni fase di assegnazione avverrà alla presenza di un notaio o di un funzionario della fede pubblica della Camera di Commercio di competenza.



Esclusione dalla partecipazione

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti o collaboratori della Ditta Promotrice e di tutte le società coinvolte nello svolgimento e gestione del concorso.

La partecipazione al concorso è subordinata al rispetto delle regole stabilite nel presente regolamento.

Partecipazione e limitazioni

La partecipazione al concorso è consentita esclusivamente a persone fisiche maggiorenni residenti e/o domiciliate nel territorio nazionale.

Ai fini della partecipazione ogni Utente parteciperà alle assegnazioni finali previste dal concorso con al massimo un (1) titolo di partecipazione. La pubblicazione di eventuali ulteriori validi Elaborati, oltre il primo, non darà diritto ad ulteriori titoli.

Si specifica che la partecipazione al concorso è riservata esclusivamente a coloro già iscritti a Instagram prima dell'inizio del concorso.

Ogni Utente potrà vincere fino a un massimo di un (1) premio.

Dettagli dei premi

Ordine di estrazione	Descrizione del premio	Quantità	Valore comm. (iva esclusa)
1°	Millennium Falcon LEGO®	1	€ 655,73
2°	Bugatti Chiron LEGO®	1	€ 327,86
3°	T. rex di Jurassic World LEGO®	1	€ 204,91
Totali		3	€ 1.188,50

Valore di mercato dei premi

Il montepremi complessivo è pari a Euro 1.188,50 (iva esclusa). Il valore di mercato dei premi è da intendersi alla data di redazione del regolamento.

Notifica di vincita dei premi finali

La Ditta Promotrice provvederà ad informare i vincitori, entro 5 giorni lavorativi dalla data del verbale di assegnazione, tramite messaggio privato al suo profilo Instagram, fornendo tutte le istruzioni per poter riscuotere il premio.

Invio documenti

All'atto della ricezione della comunicazione di vincita, i vincitori avranno 5 giorni di tempo per inviare all'indirizzo email indicato nella comunicazione stessa, la seguente documentazione:

- Modulo di accettazione del premio compilato con i propri dati anagrafici;
- Fotocopia di un valido documento di identità.

Qualora un vincitore non dovesse inviare entro tale termine (5 giorni dalla notifica di vincita) le proprie generalità, o in caso di irreperibilità del vincitore, e così come in caso di qualsiasi altra irregolarità, il premio sarà considerato non assegnato. La prima riserva estratta verrà contattata seguendo la stessa metodologia e così fino ad eventuale assegnazione del premio ad una riserva o in caso di mancata assegnazione del premio anche alle riserve, il premio sarà conferito alla Onlus preposta.

Delega dei premi

Il vincitore di un premio non avrà facoltà di delegare il premio a terzi.



Consegna dei Premi

La spedizione dei premi sarà a carico della Ditta Promotrice e sarà effettuata tramite la modalità ritenuta più opportuna dalla stessa, per garantire la consegna del premio al vincitore.

Termine della consegna dei Premi

Il termine ultimo di consegna dei premi sarà entro 6 mesi dal termine della manifestazione promozionale o dalla data di richiesta dei premi, così come stabilito dal D.P.R. 430 del 26/10/2001.

Premi non assegnati o non richiesti

I premi non assegnati o non richiesti, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti alla seguente Onlus: Lega del Filo d'Oro ONLUS via Via Linguetta, 3 - 60027 Osimo (AN) C.F. 80003150424 oppure Fondazione ABIO Italia Onlus per il Bambino in Ospedale, Via Don Gervasini, 33 20153 Milano Cod. Fisc. 97384230153.

Versamento della Ritenuta

La Ditta Promotrice si impegna al versamento dell'imposta nei termini e nella misura prevista ai sensi dell'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

Rinuncia alla facoltà di Rivalsa

La Ditta Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori (art. 30, D.P.R. 29/09/1973 n. 600).

Rifiuto del Premio

Nel caso in cui i vincitori rifiutassero espressamente il premio, questo potrà rimanere a disposizione della Ditta Promotrice.

Ubicazione del server

La Ditta Promotrice dichiara che il server di raccolta dei dati dei partecipanti è ubicato all'estero. E' stata adottata la soluzione del sistema "mirror" per automaticamente replicare i dati presso un server ubicato nel territorio nazionale.

La Ditta Promotrice si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo alla manifestazione a premio dietro semplice richiesta fatta anche al rappresentate fiscale dell'impresa o al soggetto che giuridicamente è legittimato ad avere rapporti giudiziari e stragiudiziali con la PA.

Si precisa che

La partecipazione a questa manifestazione a premi è condizionata alla completa accettazione del Regolamento.

La partecipazione a questa manifestazione a premi è gratuita, salvo il costo di connessione che i partecipanti sosterranno per collegarsi al sito internet che sarà calcolato e addebitato in base al piano tariffario concordato con il proprio gestore telefonico.

Il sistema informatico preposto alla registrazione delle partecipazioni sarà attivo 24 ore al giorno nel periodo indicato.

Ai fini del regolamento si precisa che questo concorso a premi non è in nessun modo sponsorizzato, appoggiato o amministrato dal social network "Instagram" e in nessun modo associato a quest'ultimo. Instagram non avrà alcuna responsabilità nei confronti dei partecipanti alla promozione.

Ai fini della convalida dell'eventuale vincita, l'Utente che partecipa al concorso, dovrà possedere un documento di riconoscimento in corso di validità.



In caso in cui, il nome e cognome impostati sul profilo Instagram dal vincitore, non dovessero corrispondere a quelli presenti sul documento di identità, la Ditta Promotrice potrà richiedere al vincitore di fornire adeguata documentazione comprovante la titolarità del proprio account Instagram.

Informativa Privacy

I partecipanti aderendo alla presente iniziativa, acconsentono che i dati personali forniti alla Ditta Promotrice in relazione alla partecipazione al presente concorso siano trattati in ottemperanza a quanto previsto dal Regolamento Europeo (UE) 2016/679 in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, anche attraverso l'utilizzo di strumenti elettronici, per le finalità esclusivamente connesse al completo svolgimento del presente Contest.

Titolare del trattamento è A&E Television Networks Italy S.r.l con sede legale in Via Salaria 222, 00139 Roma.

Per maggiori informazioni in merito all'informativa della Ditta Promotrice visitare il sito: <http://www.blazetv.it/privacy-policy/>

Adempimenti e garanzie

La Ditta Promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet che possa impedire al partecipante di partecipare al concorso e/o di ricevere la notifica di vincita. La Ditta Promotrice non si assume alcuna responsabilità per lo smarrimento e ogni altra forma di danneggiamento che gli Elaborati possono subire nella procedura di pubblicazione. La Ditta Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei premi in palio e non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori. La Ditta Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti gli Utenti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi account Instagram, Elaborati irregolari, Elaborati copiati da terzi, etc.). Al fine di una maggiore trasparenza del concorso, la Ditta Promotrice si riserva il diritto in qualsiasi momento della manifestazione a premio di verificare autonomamente o di richiedere agli Utenti e/o vincitori le prove dell'effettiva iscrizione a Instagram prima della data di inizio della manifestazione. Qualora non sia fornita prova o la Ditta Promotrice non riesca ad acquisirla autonomamente l'Utente e/o vincitore verrà escluso dalla manifestazione o non avrà diritto al premio eventualmente assegnato. Gli Utenti che secondo giudizio insindacabile della Ditta Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in quel modo. La Ditta Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. Le immagini e i colori dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi. Qualora il premio promesso non sia disponibile la Ditta Promotrice si riserva il diritto di sostituirlo con uno di valore uguale o superiore. I premi non sono convertibili in denaro o equivalenti. Qualsiasi richiesta da parte di un vincitore di un premio alternativo non potrà essere esaudita. Per quanto non indicato nel presente Regolamento, la Ditta Promotrice si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.